

Guia de Boas Práticas | Colunistas



Escola de E-commerce

escoladeecommerce.com

Público e Personas



Público

Trabalhamos para que todos os conteúdos publicados tenham como foco o desenvolvimento do **empreendedor brasileiro**, auxiliando assim: pequenas, médias e grandes empresas, que desejam começar ou evoluir sua operação de **comércio eletrônico**.

Personas

Maraisa

Empreendedor raiz, que quer ter o seu negócio, mas precisa de conhecimento.

Roberto

O “cara” dos marketplaces, principalmente do Mercado Livre.

Rodrigo

Tem loja virtual e procura uma solução melhor para evoluir seu e-commerce.

Instruções para a produção dos conteúdos



1. Produza conteúdos educativos

1.1 - Os conteúdos publicados na Escola de E-commerce devem atender às necessidades das personas.

1.2 Artigos simplistas ou espécie de "guia para quem quer entrar no e-commerce" não serão aprovados. O ideal é falar sobre assuntos que você é especialista e gerem autoridade para o colunista e para a Escola.

1.3 - Todos os conteúdos devem ser educativos e ensinar ou informar à persona sobre o assunto proposto.

1.4 - Produza conteúdo de qualidade e de valor para os leitores.

1.5 - Suas publicações serão expostas para milhares de pessoas, o que poderá fortalecer sua imagem profissional e gerar autoridade para sua empresa, mas tudo isso deve ser feito através de conteúdos educativos.

2. Publicidade será reprovada

2.1 - Não serão aprovados artigos que contenham publicidade.

2.2 - O texto **não** poderá focar em soluções ou produtos do colunista.

2.3 - É possível abordar assuntos referentes a solução ou produto, desde que o texto siga as características de um conteúdo “bandeira branca”, isto é, **sem citar a empresa**.

2.4 - Foque totalmente na geração de valor através de conteúdos que respondam às dores das personas.

3. Conteúdo original e exclusivo

3.1 - Os conteúdos produzidos para a Escola de E-commerce devem ser exclusivos e não poderão ser postados em outros blogs, portais, etc.

3.2 - Conteúdos duplicados são penalizados pelos mecanismos de busca, impactando negativamente o SEO, portanto NUNCA utilize o mesmo conteúdo em mais de um blog.

3.3 - Não trabalhe temas que já tenham sido abordados na Escola de E-commerce. A não ser que a abordagem do conteúdo seja diferente da abordada no artigo já publicado.

3.4 - Os temas deverão ser enviados para pré-aprovação da nossa equipe, garantindo uma temática alinhada com nossas personas e evitando conteúdos repetidos.

4. Limite de backlinks

- 4.1** - Você pode inserir até **dois backlinks** por artigo publicado.
- 4.2** - Os backlinks devem redirecionar apenas para outros conteúdos contextualizados e que acrescentem e corroboram o texto.
- 4.3** - Não utilize os backlinks para fazer publicidade.
- 4.4** - Nossa equipe poderá realizar pequenas alterações em backlinks, caso necessário.

5. Características do artigo e recomendações

5.1 - O conteúdo deve ter aproximadamente 1500 palavras.

5.2 - Use intertítulos para facilitar a leitura.

5.3 - Realize a revisão do texto antes de nos enviar.

5.4 - Envie o texto em um documento do Microsoft Word ou Google Docs.

5.6 - Envie uma imagem para ser usada como capa do artigo, preferencialmente, nas dimensões: 775x550.

5.7 - Pequenos erros gramaticais serão corrigidos por nossa equipe sem aviso prévio.

5.8 - O conteúdo será verificado com o Copyscape e caso seja encontrado plágio ou algum tipo de duplicidade, seu artigo será reprovado e não será publicado.

5.9 - O colunista pode e deve compartilhar o conteúdo nas redes sociais (LinkedIn, Facebook, etc). Isso ajuda no ranqueamento e também traz credibilidade ao autor.

6. Ciclo de aprovação e publicação dos conteúdos

6.1 - Nossa equipe receberá o tema proposto pelo colunista e realizará a aprovação;

6.2 - O conteúdo deve ser produzido pelo colunista e enviado por e-mail para: **andre.mousinho@tray.net.br** e **juliana.pineda@tray.net.br**.

6.3 - Os conteúdos recebidos em um mês, serão publicados no mês seguinte.

6.4 - Você pode enviar um artigo por mês para nossa equipe.

Importante: Caso os conteúdos antigos de colunistas não gerem resultados satisfatórios ou criem “canibalização” de palavras-chave, nossa equipe poderá removê-los ou redirecioná-los após 6 meses ou mais em relação à data de publicação.

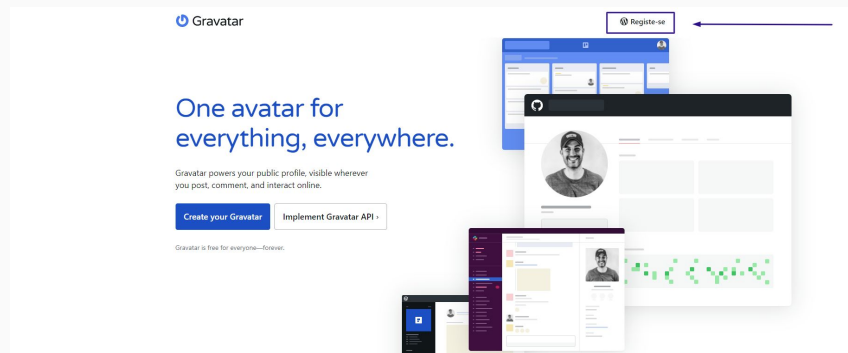
Cadastro de novos colunistas

O novo colunista deverá encaminhar o link do seu perfil no Gravatar e o e-mail utilizado para o cadastro, para podermos cadastrar o perfil dele, no Blog da **Escola de E-commerce**.

A seguir, confira o passo a passo para realizar esse cadastro:

- ✓ Acesse: <http://pt.gravatar.com/>
- ✓ Clique em registre-se
- ✓ Insira seus dados, seu e-mail sua mini bio e sua foto.

Após salvar o perfil é só enviar o link com o e-mail cadastrado!



Resumo

- ✓ Os **temas devem ser pré-aprovados** pela nossa equipe;
- ✓ Artigos simplistas ou espécie de "**guia para quem quer entrar no e-commerce**" não serão aprovados.
- ✓ O conteúdo deve ser **original e exclusivo**;
- ✓ O conteúdo deve ter aproximadamente 1500 palavras.
- ✓ Artigos com **publicidade** de produtos ou serviços **serão reprovados**;
- ✓ **Revise** o conteúdo antes de nos enviar;
- ✓ Escreva conteúdos com foco nas **personas**;
- ✓ Use até **dois backlinks** por artigo e somente linkando para outros **conteúdos educativos**;
- ✓ Envie a imagem de capa do artigo (**775x550 pixels**);

Contamos com a sua
parceria para juntos
transformarmos o
e-commerce
brasileiro!



Dúvidas?

Entre em contato



Escola de
E-commerce

Juliana Pineda

Escola de E-commerce

E-mail:

juliana.pineda@tray.net.br

André Mousinho

Gerente Executivo de Marketing

E-mail:

andre.gomes@tray.net.br